

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ КАК ОСНОВА ДЛЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Актуализация проблем, связанных с молодежью в современных условиях обусловлена возрастающим влиянием этой демографической группы не только на будущее любого государства, но и на формирование тактики и стратегии развития мирового сообщества. Выяснился тот невероятно простой факт, что результаты эволюции развития человечества (достижения в культуре и искусстве), научно-техническом прогрессе оказались невостребованными уже настоящим поколением. Просчеты во внутренней политике, а иногда сознательное инициирование абсолютной свободы и вседозволенности среди молодых людей привели к росту молодежного экстремизма, нравственного и правового нигилизма, росту правонарушений и преступлений, забвению культуры.

Проблема самоопределения и поиска себя в жизни, потеря ответственности и будущего. На самом деле это страшно. Человек, разуверившийся в себе и своих силах, становится опасным и, прежде всего, для себя. А сегодняшней молодежи это свойственно. Здесь очень необходима помощь взрослых. Объяснить молодому человеку, что все в его силах, что стоит только захотеть и приложить усилия, и дело начнет подвигаться. Не нужно потакать юношескому максимализму, принцип которого или все, или ничего. Нет, лучше спокойно и ненавязчиво объяснить, что если каждый день делать один шаг к чему-то желаемому, то через год будет уже триста шестьдесят пять шагов, а это, согласитесь, немало. Корни любых проблем лежат в психологии, в сознании человека, и если хочется что-либо изменить в жизни, то начинать нужно, прежде всего, с изменения себя и своего отношения к миру. Но «век нынешний» и «век минувший» всегда в

противоречии. То, что убеленным сединами кажется необходимым, для молодых людей звучит глупо и смешно. И так будет всегда. Но почему нам кажется, что старшее поколение всегда не право, что ищет истоки проблем, когда они на поверхности или ищет их не там? Наверное, потому, что в сегодняшней молодежи не так сильно развито чувство ответственности, или оно еще не сильно укоренилось в молодых душах. Когда тебе восемнадцать лет, то кажется, что вся жизнь впереди, и если и сделаешь какие-либо ошибки, впереди есть столько времени, чтобы их исправить.

Современные молодые люди четко осознают свою культурную «продвинутость», это предмет их гордости. В духовной, нравственной сфере жизни молодежи так же есть важная проблема. Проблема патриотизма. Что значит это проблема? Поколение 90-х точно знало определение слова «патриотизм», они гордо называли себя Патриотами своего Отечества. К сожалению, молодежь сегодняшнего дня, не часто может ответить на такой вроде бы несложный вопрос. К сожалению, такие понятия как «патриотизм» и «гражданственность» так и не приобрели свой смысл среди нынешнего молодого поколения. Развитие гражданской ответственности и патриотизма молодёжи в современной России является важнейшим фактором обеспечения безопасности и стабильного развития нашей страны.

В октябре 2012 г. автором статьи был проведен опрос на тему «Патриотизм в современной России» среди студентов первых и третьих курсов Тюменской государственной академии мировой экономики, управления и права, охвативший 206 человек в возрасте от 18 до 21 года. Студентам было задано несколько вопросов. На вопрос «Что такое, на Ваш взгляд, патриотизм?» 69% ответили, что это любовь к родине; 19,6% - любовь к национальной культуре. Большого разнообразия в ответах не наблюдалось. Чего не скажешь об ответах на вопрос «В чем проявляется истинный патриотизм?»: 31,5% - в укреплении семьи и воспитании детей в духе патриотизма, 23,5% - в праздновании исторических событий и юбилеев, 21,6% - в участии в деятельности патриотических организаций; 15,7% - в

голосовании на выборах. Что касается конструктивной критики недостатков в стране (5,8%) и работы с полной отдачей сил по своей специальности (1,9%), у молодых людей эти варианты популярностью не пользовались.

Для сравнения хотелось бы обратиться к результатам проведенного среди молодежи Российским обществом социологов (РОС) в мае-июне 2010 г. всероссийского опроса к 65-летию Великой Победы, охватившего 3450 человек в 15 городах России. На вопрос «Что значит быть патриотом России?» молодые люди ответили следующим образом: «уважать и знать историю России» (68,6%), «испытывать гордость за свою страну» (58,4%), «уважительно относиться к участникам ВОВ, людям пожилого возраста» (48,8%), «испытывать чувство ответственности за происходящее в стране» (33,9%), «быть готовым к самопожертвованию ради интересов страны» (28,5%), «принимать участие в общественной политической жизни страны» (16%), «не уклоняться от службы в армии» (12,4%), «честно и добросовестно трудиться» (10,3%). Но среди этих высказываний встречались и такие: «я презираю свое отечество, с ног до головы, но мне становится грустно, когда иностранец разделяет со мной это чувство», «сейчас Родина и государство – слишком разные понятия, непонятно, за кого отдавать жизнь, и отдавать ли». [2, с. 110-111]. Результаты опроса автора статьи в определенной мере коррелируют с полученными ранее результатами. В ходе авторского опроса выяснилось, что для формирования в обществе патриотизма государству необходимо усилить патриотическое воспитание, повысить авторитет армии, учить молодежь на личных примерах и примерах героев войн. Ответы на открытый вопрос «С кем из политических деятелей, художников, артистов у Вас ассоциируется образ патриота?» мягко говоря, были неожиданными: 45% видит патриотом В.В. Жириновского, 19,6% - В.В. Путина, 5,9% - М.И. Кутузова. В остальном ответы распределились между В.И. Лениным, А.С. Пушкиным, С.А. Есениным и др. (примерно по 3,9%) Сказалась, скорее всего, публичность лидера патриотов. Однако стоит отметить, что проблема исторической безграмотности все-таки существует. Например, согласно тому

же опросу ВЦИОМ каждый десятый не смог назвать дату начала Великой Отечественной войны. Причем из этих россиян 10% не вспомнили год, а 3% всех респондентов не знали, участвовал ли в войне кто-нибудь из их родственников [4]. Ученые бьют тревогу: с каждым годом россияне все хуже и хуже знают историю. По данным Левада-центра, если в 2001 году на вопрос о том, кто был противником и союзником СССР в годы Второй мировой войны, затруднились ответить 15% и 13% опрошенных соответственно, то в 2004 году – 18% и 24%. Дети иногда путают Великую Отечественную войну с Отечественной войной 1812 года, не говоря уже о том, что часть школьников не знают ни полководцев, ни героев Великой Отечественной войны. Кстати, данные опросов, проводимых в 2004 и в 2010 гг., показали, что среди студенческой молодежи дела обстоят не лучшим образом. Из тех выпускников, которые сдавали ЕГЭ по истории в 2005 году, высший балл (100) получили 16 человек. Для сравнения, по русскому языку их 416 [3].

Автор статьи также спросила студентов «Считаете ли Вы себя патриотом?», на что 49% молодых людей ответили утвердительно. Тем не менее, 35,2% дали отрицательный ответ, а 15,6% затруднились с ответом. И хотя исследование носило пилотажный характер, результаты настораживают. На вопрос «Хотели бы Вы уехать из России в другую страну на постоянное место жительства?» 52,9% (т.е. большинство) ответили утвердительно (47,1% ответили «нет»). По данным Московских исследователей М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги среди молодежи тех, кто ощущает себя патриотом в полной мере – 32,7%, не в полной мере – 41,7%, не ощущают себя патриотами 17,1% и затрудняются с ответом 8,5%. В сумме неблагоприятную позицию заняли 25,6% молодежи. Авторы делают вывод, что чем выше в стране социальный дискомфорт, тем слабее чувство патриотизма [1, с. 79].

Вызывает тревогу, что у нас начинает преобладать так называемый показной патриотизм. Если мы разберемся в его истоках, то может быть, тогда поймем, куда исчезает настоящий патриотизм и почему некоторым

представителям молодежи приходит в голову использовать георгиевские ленточки в качестве шнурков для ботинок. Поскольку в некоторых художественных фильмах, публицистических телепередачах развенчивается собственная история, наблюдается ухудшение экономической ситуации, то имеется очень мало поводов испытывать гордость за Россию. Многие молодые люди без сожаления покидают свою родину. Однако желание молодежи гордиться своей большой и сильной страной есть. Но вопрос заключается в том, какие формы оно приобретает. Отсутствие должного внимания к молодым людям со стороны государства, желание бизнеса получить от них максимальную материальную выгоду и другие факторы вместо патриотизма порождают всплеск национализма, экстремизма, снижение толерантности в целом.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно предложить направления решения проблемы патриотического воспитания в молодежной среде. В первую очередь необходимо, чтобы сами граждане научились друг друга уважать, именно в таком случае во всем можно найти компромисс. Золотое правило гласит: относитесь к людям так, как бы вы хотели, чтобы они относились к вам. Во вторую очередь, нужно, чтобы СМИ освещали в большинстве позитивные события в стране. Если человек видит, что в стране жить становится все опаснее и опаснее, то, скорее всего, у него сработает инстинкт самосохранения. Отсюда и решение вполне закономерно: уехать из страны. Также, когда человек постоянно видит, что вокруг люди совершают жестокие преступления, избегая наказания, у него на подсознательном уровне появляется мысль о том, что он сам может делать все что угодно и также избегать наказания. Можно выдвинуть гипотезу: если будет больше освещаться позитивных событий, то и преступлений будет меньше, поскольку в сознании несостоявшегося преступника может появиться мысль, что то, что он собирается совершить – аморально, как для общества, так и для него.

Только в случае выполнения важных социальных задач, направленных на улучшение условий самореализации, граждане станут с любовью и ответственностью относиться к своей стране, и, соответственно, процент патриотически-настроенных молодых людей вырастет.

Литература

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. – Второе издание, дополненное и исправленное – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 523 с.
2. Грошев И.Л., Грошева И.А. Трансформация идей патриотизма в молодежной среде: системный анализ//Современное российское студенчество: историческая память о Великой Отечественной войне и формирование патриотизма и гражданственности/ Под общ.ред. Ю.Р. Вишневого. Екатеринбург: УрФУ, 2011. С. 107-135.
3. Одноглазый Жуков? [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://old.wciom.ru/arkhiv/tematicheskii-arkhiv/item/single/8133.html>
4. Пресс-выпуск ВЦИОМ №1483 [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://old.wciom.ru/arkhiv/tematicheskii-arkhiv/item/single/13446.html>

Хрыпова С.И.,

г. Екатеринбург

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ И ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТИПА ЛИЧНОСТИ

В настоящее время все больше молодых людей выбирает свободные профессии. Малый бизнес и рынок фриланс - услуг стремительно развивается в России. Это явление непосредственно связано с государственной политикой инвестирования и поддержки предпринимательства, так как развитая экономика немыслима без сформированного сектора малого бизнеса.